

MEDEN-INMED Sp. z o.o.
ul. Wenedów 2
75-847 Koszalin
ab@meden.com.pl
www.meden.com.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: Rozszerzenie eksportu przez Przedsiębiorstwo MEDEN-INMED

Termin realizacji projektu: 15-03-2010 do 15-08-2010

Zgodnie z wytycznymi Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, (Dz. U. Nr 68, poz. 414 z późn. zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 lutego 2009 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. Nr 19, poz. 103)
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej
- 12) inne.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach na następujące rynki: **Austria, Dania, Francja, Hiszpania, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Rumunia, Szwecja, Wielka Brytania, Włochy, Zjednoczone Emiraty Arabskie.**

Oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto
- termin ważności oferty,
- termin realizacji,
- warunki i termin płatności,
- informacje o dodatkowych elementach i opracowaniach (punkt 12 w/w zestawienia)
- informacje o ofercie dotyczącej wdrażania Planu Rozwoju Eksportu w kolejnych dwóch latach

Oferta powinna być ważna do: 15-08-2010

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia i czytelny podpis. Oferta może być przesłana pocztą elektroniczną (na adres: ab@meden.com.pl), faksem (na numer: +48 94 347 10 41) lub pocztą (na adres: **MEDEN-INMED Sp. z o.o., 75-847 Koszalin, ul. Wenedów 2**).

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej: www.meden.com.pl oraz w siedzibie zamawiającego mieszczącej się **w Koszalinie, przy ul. Wenedów 2**, w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu: 14-05-2010

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów	Ilość przyznanych punktów
1	Cena całkowita	65	
2	Termin realizacji	5	
3	Doświadczenie	10	
4	Wdrażanie Planu Rozwoju Eksportu	20	
5	Razem	100	

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria.

Prezes
MEDEN-INMED sp. z o.o.
dr inż. Wiesław Zinka